|  |
| --- |
| Гэты файл можна выкарыстоўваць як **чарнавік**. Падаць заяўку магчыма толькі праз старонку электроннай грантавай [сістэмы](https://artpower.applyportal.org/profile/#/login)*.* Пытанні ў сістэме будуць адпавядаць пытанням у гэтым файле. |

# **Заяўка на колa праектаў ArtPower Belarus / *Application for the call for proposals ArtPower Belarus***

*Трэк 2 Гранты на творчыя праекты - мідзі / Track 2 Grants  for creative projects Midi*

# **1. Агульная інфармацыя пра заяўніка / *General information about the applicant***

|  |  |
| --- | --- |
| Тып заяўніка / Type of the applicant | Арганізацыя / Прыватная асоба або індывідуальны прадпрымальнік  Organization / Private individual or private entrepreneur |
| Назва арганізацыі або поўнае iмя заяўніка / Name of the organization or full name of the applicant |  |
| Кантактная асоба / Сontact person |  |
| Горад, населены пункт / City of residence |  |
| Электронны адрас / Contact email |  |
| Кантактная інфармацыя (Signal / спасылкі на сацыяльныя сеткі) / Сontact info (Signal / social media links) |  |
| Краіна рэзідэнцтва (месца сталага пражывання) / Country of permanent residenc |  |
| Прававы статус і здольнасць атрымліваць сродкі / Legal status and ability to accept funds | * Незарэгістраваная арганізацыя / прыватная асоба з фіскальным партнёрам  Unregistered organization / Private individual with a fiscal partner * Незарэгістраваная арганізацыя/прыватная асоба з банкаўскім рахункам у краіне ЕС або Усходняга партнёрства (даступна для праектаў, які цалкам ці часткова рэалізуюцца ў Беларусі)  Unregistered organization / Private individual with a bank account in an EU or Eastern Partnership country (available for projects fully or partially implemented in Belarus) * Зарэгістраваная арганізацыя ў краіне ЕС або Усходняга партнёрства з афіцыйным банкаўскім рахункам  Registered organization in an EU or Eastern Partnership country with an official bank account |
| Патэнцыял заяўніка / Applicant's capacity  Прывядзіце прыклады рэалізаваных папярэдніх праектаў і іх бюджэт. Пазначце назвы папярэдніх донараў (за апошнія два гады). Provide examples of previous projects implemented and their budget. Please provide names of previous donors (for the last two years).  Для арганізацый: Каротка апішыце сваю арганізацыю, у тым ліку яе місію, каманду, месцазнаходжанне, папярэднюю і бягучую працу, каб прадэманстраваць вашу здольнасць рэалізаваць прапанаваны праект. For organizations: Briefly describe your organization, including its mission, team, location, previous and current work, to demonstrate your ability to implement the proposed project. |  |
| Партфоліа і рэкамендацыі / Portfolio and references  Далучыце партфоліа Заяўніка або рэкамендацыйныя лісты ад папярэдніх донараў. Для заяўнікаў з Беларусі дапушчаецца выкарыстанне псеўданімаў, агульных апісанняў дзейнасці або зашыфроўкі назваў. / Attach the Applicant's portfolio or letters of recommendation from previous donors. For applicants from Belarus, the use of aliases, general descriptions of activities, or pseudonyms is acceptable. |  |

**2. Агульная інфармацыя пра партнёраў / *General information about partners***

\***Фіскальны партнёр / Fiscal partner**

***Калі вашая арганізацыя не зарэгістраваная або не мае еўрапейскага банкаўскага рахунку, вам неабходна знайсці фіскальнага партнёра.*****Фіскальным партнёрам** праекта можа стаць арганізацыя, якая мае банкаўскі рахунак у краіне ЕС або ў бяспечнай краіне Усходняга партнёрства, а таксама структуру фінансавага кіравання для забеспячэння належнае справаздачнасці і кантролю сродкаў. Ва ўсіх выпадках фіскальны партнёр павінен быць зарэгістраванай юрыдычнай асобай з усімі неабходнымі магчымасцямі для кіравання грантавымі сродкамі (прыватныя асобы і прыватныя прадпрымальнікі не могуць выступаць у якасці фінансавых партнёраў на сумы, якія перавышаюць 10 000 еўра).

*У бюджэт праекту ў такім выпадку мы раім дадаць выдаткі на паслугі фіскальнага партнёра — не больш за 10% ад усёй сумы гранта.*

Пазначце ніжэй дадзеныя **фіскальнага партнёра i *далучыце падпісанае пагадненне аб супрацоўніцтве з фіскальным партнёрам.***

*/*

*If your organization is not registered or does not have a European bank account, you need to have a fiscal partner.* ***Fiscal partner*** *is an organization that has a bank account in an EU country or in a safe Eastern Partnership country, as well as a financial management structure in place that ensures proper accountability and control of funds. In all cases, a fiscal partner must be a registered legal entity with all the necessary capacity to administer grant funds (private individuals and private entrepreneurs cannot act as fiscal partners for amounts exceeding 10 000 EUR). In this case, we recommend adding accounting costs to the project budget — no more than 10% of total grant sum.*

*Please provide fiscal partner details below and* ***attach a signed cooperation agreement with a fiscal partner.***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва арганізацыі / Name of the organisation |  |
| Роля ў праекце / Role in the project |  |
| Краіна рэгістрацыі / Country of registration |  |
| Кантактная асоба – Поўнае імя, пасада / Сontact person – Full name, position |  |
| Электронны адрас / Contact email |  |
| Кантактная інфармацыя (Signal / спасылкі на сацыяльныя сеткі) / Сontact info (Signal / social media links) |  |

\* **Партнёр / Partner**

Калі актыўнасці праекта будуць рэалізаваныя ў партнёрстве, пазначце ніжэй **дадзеныя партнёра/-аў**.

***Далучыце пагадненне аб партнёрстве або мандат партнёра (мемарандум аб узаемаразуменні, ліст аб намерах).***

/

If the project activities will be implemented in partnership, please indicate the **partners' details** below.

***Please attach the Partnership Agreement or Partner's Mandate (MoU, Letter of Intent).***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва арганізацыі / Name of the organisation |  |
| Роля ў праекце / Role in the project |  |
| Краіна рэгістрацыі / Country of registration |  |
| Кантактная асоба – Поўнае імя, пасада / Сontact person – Full name, position |  |
| Электронны адрас / Contact email |  |
| Кантактная інфармацыя (Signal / спасылкі на сацыяльныя сеткі) / Сontact info (Signal / social media links) |  |

### **3. Каманда праекта / *Project team***

3.1. Апішыце, якім чынам каманда будзе ажыццяўляць праект. / Describe how the team will implement the project.

|  |
| --- |
|  |

Апішыце структуру каманды праекту, асноўных удзельнікаў праекту ды іхныя ролі ў праекце. Калі імёны выканаўцаў пакуль не вядомыя, пералічыце такія ролі з пазнакай "у пошуку" (TBA). Далучыце таксама кароткія рэзюмэ і партфоліа. /

Describe the structure of the project team, key project participants and their roles. If the names of the participants are yet unknown, list such roles with the label TBA. Additionally, attach brief resumes and portfolios.  
  
\*для людзей у Беларусі раім указаць псеўданім або ініцыялы/ \*for people in Belarus, we recommend specifying an alias or initials

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пасада ў праекце / Project position | Імя і прозвішча (ці псеўданім) / Name and surname (or a nickname) | Роля і абавязкі / Role and responsibilities | Прысутнасць у Беларусі (так / не) / Presence in Belarus (yes / no) |
|  |  |  |  |

# **4. Аб праекце / *About the project***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва праекта / Project title |  |
| Перыяд рэалізацыі праекта (дата пачатку і заканчэння) / Project implementation period (start and end dates) |  |
| Геаграфія - Пазначце краіну(ы) рэалізацыі праекту / Country(ies) of project implementation |  |

### 4.1. **Культурніцкі сектар / Cultural sector**

### Абярыце культурніцкі сектар, да якога ў найбольшай ступені належыць ваш праект: / Select the cultural sector to which your project most closely relates:

Перфарматыўныя мастацтвы *(Тэатр, харэаграфія, музычныя і мультыжанравыя перформансы і канцэрты, вулічнае і цыркавое мастацтва, харавое мастацтва)* / Performing arts *(Theater, choreography, musical and multi-genre performances and concerts, street and circus art, choral art)*

Кіна- і тэлевізійнае мастацтва *(Стварэнне фільмаў, дакументальных, мастацкіх, анімацыйных, тэлевізійных праграм, серыялаў — ад сцэнара да экрана)* / Film and television art *(Creation of films, documentaries, feature films, animation, television programs, series - from script to screen)*

Музыка і аўдыёмастацтва *(Запіс музыкі розных жанраў, стварэнне музычных твораў і гукавых інсталяцый, запіс музычных лайваў)* / Music and audio art *(Recording music of various genres, creating musical works and sound installations, live music performances)*

Новыя медыя і прасоўванне культуры *(Лічбавыя платформы, інфармацыйныя рэсурсы, ютуб-каналы, відэапрадукцыя, медыя праекты, стварэнне падкастаў, радыё праграм, культурная журналістыка і прамоцыя, а таксама інтэрактыўныя гульні, мабільныя прыкладанні і новыя фарматы распаўсюджвання сэнсаў)* / New media and cultural promotion *(Digital platforms, info resources, YouTube channels, video production, media projects, podcast creation, radio programs, cultural journalism and promotion, as well as interactive games, mobile applications and new formats for spreading meanings)*

Візуальныя мастацтвы і дызайн *(Жывапіс, скульптура, фатаграфія, выставачная дзейнасць, фотаальбомы, дыгітальнае мастацтва і дызайн, інсталяцыі)* / Visual Arts and Design *(Painting, Sculpture, Photography, Exhibition Activities, Photo Albums, Digital Art and Design, Installations)*

Літаратура і выдавецкая справа *(Творчасць слова: напісанне, рэдагаванне, пераклады, выданне кніг, удзел у кніжных кірмашах і фестывалях, распаўсюд літаратуры)* / Literature and publishing *(Creativity of the word: writing, editing, translations, publishing books, participation in book fairs and festivals, distribution of literature)*

Спадчына і традыцыйная культура *(Ахова матэрыяльнай і нематэрыяльнай спадчыны: фальклор, рамёствы, кулінарная культура, архітэктура — усё, што захоўвае жывую сувязь з каранямі)* / Heritage and traditional culture *(Protection of tangible and intangible heritage: folklore, crafts, culinary culture, architecture - everything that preserves a living connection with the roots)*

Адукацыя, асвета і даследаванні ў культуры *(Адукацыйныя ініцыятывы, павышэнне кваліфікацыі, культурная аналітыка, архівацыя, правядзенне даследаванняў, музейная справа, адукацыйныя і асветніцкія праекты для дзяцей і моладзі)* / Education, enlightenment and research in culture *(Educational initiatives, advanced training, cultural analytics, archiving, research, museum work, educational and awareness-raising projects for children and youth)*

Менеджмент культурніцкіх падзей *(Арганізацыя і куратарства выставаў, фестываляў, узнагарод, імпрэзаў, мастацкіх рэзідэнцый, правядзенне святаў, міжнародных акцый)* / Cultural event management *(Organization and curation of exhibitions, festivals, awards, events, artistic residencies, holding holidays, international events)*

Супольнасці і прафесійныя аб’яднанні *(Стварэнне і дзейнасць супольнасцяў, прафесійных сетак і аб’яднанняў, развіццё нетворкінгу, наладжванне партнёрстваў, абмену вопытам і агульнага прадстаўніцтва інтарэсаў, адвакацыйная дзейнасць)* / Communities and professional associations (*Creation and operation of communities, professional networks and associations, development of networking, establishment of partnerships, exchange of experiences and general representation of interests, advocacy)*

**4.2 Кароткае апісанне.** Пазначце кароткае апісанне дзейнасці праекта і растлумачце вашу творчую ідэю. Звяжыце дзейнасць праекта з яго мэтай і растлумачце, якім чынам гэтая дзейнасць дапаможа дасягнуць пастаўленай мэты.

/ **Short description**. Please provide a summary of the project activity (-ies) and explain your creative idea. Please link the project activities to the goal of the project and explain how the activities will allow you to achieve the set goal.

(макс. 600 знакаў / max. 600 characters)

### 4.3. **Мэты.** Сфармулюйце мэту(ы) праекту ў фармаце запланаванага паляпшэння, якое будзе дасягнутае ў выніку рэалізацыі праекта. Якую праблему развязвае ваш праект? Якія выклікі вы хочаце пераадолець? / **Goals**. Formulate the goal(s) of the project in the format of the planned improvement that will be achieved as a result of the project’s implementation. What problem does your project address? What challenges do you aim to overcome?

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

### 4.4. **Сеткаванне.** Пазначце, як праект умацоўвае сувязі і спрыяе сеткаванню, абмену ведамі і рэсурсамі. Хто асноўныя партнёры і калабаратары праекту? / Indicate how the project strengthens **connections** and promotes networking, knowledge and resource sharing. Who are the key partners and collaborators of the project?

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

4.5 **Мэтавая аўдыторыя.** Апішыце мэтавую аўдыторыю праекта – асобаў, якія наўпрост возьмуць удзел у рэалізацыі праекту або атрымаюць беспасярэднюю карысць ад яго ажыццяўлення.

Ці прадугледжвае ваш праект геаграфічнае размеркаванне, захаванне роўнасці, а таксама падтрымку ўразлівых групаў насельніцтва (асобы з інваліднасцю, моладзь і дзеці, і г.д.)?

Будзьце як мага больш дакладнымі ў апісанні мэтавай аўдыторыі вашага праекту: улічвайце ўзрост, пол ды іншыя адметныя характарыстыкі

/ **Target audience**. Describe the target audience of the project – the people who will directly participate in the implementation of the project or directly benefit from its execution.

Does your project take into account geographical distribution, equality, and support for vulnerable population groups (such as persons with disabilities, youth, children, etc.)

Be as specific as possible in describing the target audience of your project, considering age, gender, and other distinctive characteristics.

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

### 4.6. **Распаўсюд.** Абгрунтавана ацаніце колькасць асобаў, якіх ваш праект можа ахапіць фізічна і/ці віртуальна. Удакладніце таксама, ці будзе праект мець ахоп у Беларусі. Як вы будзеце вымяраць узровень уцягнутасці аўдыторыі? /

### **Outreach.** Provide a reasonable estimate of the number of people your project can reach physically and/or virtually. Specify whether there will be any reach inside Belarus. How will you measure the level of audience engagement?

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

### 4.7. **Стратэгія камунікацыі.** Апішыцестратэгію камунікацыі пра дзейнасць праекту і яго вынікі, у тым ліку: інструменты, каналы (інфармацыйныя партнёры ды іх каналы, калі такія ёсць), медыі, часавыя межы. Апішыце таксама, якім чынам інфармацыя аб праекце будзе захоўвацца і працягваць уплываць на мэтавую аўдыторыю / **Communication strategy.** Describe the communication and dissemination strategy for the project’s activities and results, including: tools, channels (informational partners and their channels, if any), media, timelines. Describe how information about the project will be preserved and continue to influence the target audience.

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

4.8. **Бачнасць.** Ці з'яўляюцца праект і яго вынікі бачнымі? Растлумачце свой выбар. / **Visibility**. Are the project and its results publicly visible? Explain your choice.

*Для праектаў, што рэалізуюцца па-за межамі Беларусі, патрабаванні да бачнасці* ***абавязковыя****, калі іншае не прадугледжана ў грантавай дамове. Дзейнасць і вынікі такіх праектаў павінны мець бачны характар, а ўсе публічныя згадкі пра падтрыманы праект і яго прадукты мусяць утрымліваць інфармацыю пра падтрыманне Еўрапейскім Саюзам у межах праграмы ArtPower Belarus. Тым не менш у выпадку пераканаўча абгрунтаванай неабходнасці, можа быць разгледжаная магчымасць выключэння з гэтага патрабавання / For projects implemented outside Belarus, visibility requirements will be* ***mandatory****, unless agreed otherwise in the contract. Activities and results of such projects must be public and visible. All public mentions of the supported project and its products must include acknowledgment of support from the European Union under program ArtPower Belarus. However, in case of compelling need, an exception to this requirement may be considered.*

Бачны (поўна або часткова) / Нябачны

(макс. 1000 знакаў / max. 1,000 character

# **5. Адпаведнасць / *Relevance***

### 5.1. **Прыярытэты.** Якому з наступных прыярытэтаў адпавядае ваш праект? / **Priorities**. Which of the following priorities does your project correspond to?

Адвакацыйныя і інфармацыйныя кампаніі, новыя формы прасоўвання беларускай культуры. / Advocacy and information campaigns, new forms of promoting Belarusian culture.

Адукацыя, сеткаванне і міжсектаральнае супрацоўніцтва. / Education, networking and intersectoral cooperation.

Дзейнасць у Беларусі або спрыянне ўмацаванню цэласнасці беларускага культурнага поля. / Activities in Belarus or contributing to strengthening the integrity of the Belarusian cultural field.

Асветніцкія і адукацыйныя праекты, скіраваныя на дзяцей і моладзь або рэалізаваныя імі. / Educational and outreach projects aimed at or implemented by children and youth.

Праект мае выключную каштоўнасць для беларускага культурнага жыцця. / The project is of exceptional value for Belarusian cultural life.

Растлумачце, якім чынам праект адпавядае выбраным прыярытэтам, а ягоныя мэты адпавядаюць мэтам кола./ Explain how the goals of your project correspond to the objectives of the call.

|  |
| --- |
| (макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters) |

5.2. **Уплыў.** Апішыце, якім чынам прапанаваны праект будзе актуальны для беларускай культуры. Растлумачце, чаму, на ваш погляд, праект каштоўны і актуальны для беларускай культуры тут і цяпер. Якога ўплыву праекту на культурны сектар у цэлым вы чакаеце? / **Impact**. Describe how the proposed project will be relevant to Belarusian culture. Explain why, in your opinion, your project is valuable and relevant for Belarusian culture at this time. What impact do you expect the project to have on the cultural sector as a whole?

|  |
| --- |
| (макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters) |

5.3. **Скразныя каштоўнасці.** Пакажыце, як ваш праект спрыяе ўмацаванню такіх скразных каштоўнасцяў, як інклюзіўнасць, роўнасць, салідарнасць, разнастайнасць і павага да чалавечай годнасці / **Cross-cutting values.** Show how your project contributes to strengthening cross-cutting values ​​such as inclusivity, equality, solidarity, diversity, and respect for human dignity.

(макс. 1000 знакаў / max. 1,000 characters)

5.4 **Устойлівасць.** Падрабязна апішыце, як дзейнасць можа заставацца ўстойлівай пасля заканчэння фінансавання / **Sustainability**. Describe in detail how the activities can remain sustainable after the end of the funding.

(макс. 1000 знакаў / max. 1,000 characters)

# **6. Падрабязны план дзейнасці / *Detailed activity plan***

6.1 Апішыце чаканыя вынікі – **outcomes** (прамежкавыя змены, эфекты для атрымальнікаў праекту) і **outputs** (канкрэтныя прадукты, вынікі дзейнасці), а таксама меркаваныя спосабы **маніторынгу** **(праверкі паспяховасці)** прагрэсу ў дасягненні гэтых вынікаў ды іх унёсак у агульныя мэты праекта.

Залучайце толькі тыя вынікі, якія вы рэальна можаце дасягнуць і адсочваць на працягу праекта. Коратка апішыце магчымыя спосабы вымярэння таго, ці былі дасягнутыя названыя вынікі (*outputs* і *outcomes*), а таксама крытэры, паводле якіх вы вызначыце, што праект быў паспяховы і дасягнуў сваіх мэтаў.

Звярніце ўвагу, што кожны *output* павінен быць вымерны, дасягальны, актуальны і абмежаваны ў часе.

Прыклад:

***Змена 1:*** *Павышэнне бачнасці і камунікацыйнага патэнцыялу культурніцкага праекта*

* *Каманда праекта здольная граматна і своечасова паведамляць асноўную інфармацыю пра дзейнасць праекта.*
* *Павялічылася пазнаванне брэнду і давер аўдыторыі.*

*Вынік 1.1. Запушчаны і функцыянуе сайт*

* *Сайт даступны і ўтрымлівае не менш за 5 асноўных раздзелаў.*
* *Не менш за 10 новых публікацый на працягу праекта.*
* *Рост наведванняў сайта мінімум на 25% у параўнанні з першым месяцам.*

*Праверка: агляд сайта, Google Analytics, штомесячная статыстыка.*

*Вынік 1.2. Павялічана аўдыторыя ў сацсетках і ўзгадкі ў медыя.*

* *Рост падпісчыкаў у сацсетках мінімум на 20%.*
* *Рост сярэдняга ахопу пастоў на 30%.*
* *Не менш за 5 публікацый/згадванняў у медыя пра дзейнасць арганізацыі.*
* *Рост уцягнутасці (лайкі, каментары, перагляды) мінімум на 20%.*

*Праверка: аналітыка соцсетак (Meta, Telegram Analytics), маніторынг медыя.*

***Змена 2*** *: Адбылася абноўленая эдыцыя культурніцкай падзеі*

*Вынік 2.1. Распрацаваны і прыняты дэталёвы план рэалізацыі падзеі*

*Вынік 2.2. Умацаваны праектны менеджмент для правядзення імпрэзы*

***Змена 3****: …*

Describe the expected results – **outcomes** (intermediate changes) and **outputs** (specific products) and provisional ways for **monitoring** the progress towards the achievement of stated outputs and outcomes and their contribution to the overall project goals.

Include only those outputs and outcomes that you can realistically achieve and monitor throughout the project. Briefly describe possible ways to measure whether the stated results (outputs and outcomes) have been achieved, as well as the criteria by which you will determine that the project has been successful and has achieved its goals.

Note that each output needs to be measurable, achievable, relevant, and time-bound.

**Outcome 1:** Increased visibility and communication potential of the cultural project

* The project team is able to communicate core information about project activities clearly and on time
* Recognition of the project’s artistic concept and trust from target audiences increase.

Output 1.1. Website launched and functioning

* The site is accessible and contains at least 5 main sections.
* At least 10 new publications throughout the project.
* Website visits increase by at least 25% compared to the first month.

**Verification:** Website review, Google Analytics, monthly statistics.

Output 1.2. Increased audience on social media and mentions in the media.

* Growth in social media subscribers by at least 20%.
* 30% increase in average post reach.
* At least 5 publications/mentions in the media about the organization's activities.
* Increase in engagement (likes, comments, views) by at least 20%.

**Verification:** social media analytics (Meta, Telegram Analytics), media monitoring.

**Outcome 2:** A new revised edition of the cultural event takes place

Output 2.1. Detailed event implementation plan prepared and approved

Output 2.2. Strengthened project management processes for the festival

**Outcome 3: …**

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

6.2. **План дзеянняў *Action plan***

Складзіце падрабязны план дзеянняў і графік ключавых мерапрыемстваў / Describe a detailed action plan and the timeline of key activities

Прыклад:

***Дзейнасць 1*** *Правядзенне апытання па ацэнцы патрэбаў мэтавых груп. Вынік 1.1.*

***Месца****: анлайн*

***Апісанне / Мэтавая аўдыторыя****: мэта, мэтавая група і колькасць удзельнікаў, працягласць, фармат працы, месца правядзення*

***Паказчыкі поспеху****: праведзена 1 апытанне, прыняла ўдзел не менш за 50 чалавек, зроблены рэкамендацыі да арганізацыі*

***Інструменты праверкі:*** *капія анкеты, спіс адказаў, аналіз анкет і спіс рэкамендацый*

*Example:*

***Activity 1*** *Conduct a survey to assess the needs of target groups. Output 1.1.*

***Location****: online*

***Description / Target audience:*** *purpose, target group and number of participants, duration, work format, venue*

***Success indicators****: 1 survey conducted, at least 50 people participated, recommendations made to the organization*

***Verification tools:*** *copy of questionnaire, list of responses, questionnaire analysis, and list of recommendations*

**Дзейнасць 1 / *Activity 1***

|  |  |
| --- | --- |
| Назавіце дзейнасць, уключаючы нумар выніку, да якога яна адносіцца / Name activity incl. output-number it relates to | *1.1: Мэтавыя камунікацыйныя кампаніі для прыцягнення новай аўдыторыі / Targeted communication campaigns to attract new audiences* |
| Месцазнаходжанне  *(анлайн ці афлайн, і ў якіх краінах будзе адбывацца актыўнасць) / Location*  *(online or offline, and in which countries the activity will take place)* |  |
| Пачатак дзейнасці */ Activity start* |  |
| Дата заканчэння дзейнасці */ Activity end date* |  |
| Апісанне дзейнасці */ Activity description* |  |
| Апішыце, як будзе вымярацца паспяховасць дзейнасці, паказчыкі паспяховасці / How the success of the activity will be measured, performance indicators |  |
| Апішыце інструменты праверкі для вымярэння поспеху / The verification tools to measure success |  |

**Дзейнасць 2 / *Activity 2***

|  |  |
| --- | --- |
| Назавіце дзейнасць, уключаючы нумар выніку, да якога яна адносіцца / Name activity incl. output-number it relates to | *2.1* |
| Месцазнаходжанне  *(анлайн ці афлайн, і ў якіх краінах будзе адбывацца актыўнасць) / Location*  *(online or offline, and in which countries the activity will take place)* |  |
| Пачатак дзейнасці */ Activity start* |  |
| Дата заканчэння дзейнасці */ Activity end date* |  |
| Апісанне дзейнасці */ Activity description* |  |
| Апішыце, як будзе вымярацца паспяховасць дзейнасці, паказчыкі паспяховасці / How the success of the activity will be measured, performance indicators |  |

**Дзейнасць 3 */ Activity 3 ...***

6.3 **Ацэнка рызык.** У наступнай табліцы апішыце магчымыя асабістыя, палітычныя, сацыяльныя і фінансавыя рызыкі невыканання праекту. Ацаніце ступень іх уплыву на праект. Прадумайце стратэгію змякчэння адмоўных наступстваў або шляхі рэалізацыі праекту ў выпадку наступлення негатыўных абставінаў. Дадавайце столькі радкоў, колькі патрабуецца (курсівам прыведзены прыклад запаўнення) / **Risk assesment**. In the following table, describe the possible personal, political, social, and financial risks of project non-implementation. Assess their potential impact on the project. Consider strategis to mitigate negative consequences or alternative ways of implementing the project in case of negative circumstances. Add as many rows as necessary (example format is provided in italics)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Выяўленая рызыка / Identified Risk** | **Уплыў на праект / Impact on project** | **Ступень уплыву / Degree of influence** | **Змякчальныя захады / Mitigation measures** |
| *Затрыманне або ціск на ўдзельнікаў у Беларусі / Detention or pressure on participants inside Belarus* | *Зрыў або перанос актыўнасцяў, страта партнёраў / Disruption or postponement of activities, loss of partners* | *Высокая / High* | *Правядзенне імпрэзаў у онлайн-фармаце або за межамі Беларусі; супраца з арганізацыямі ў выгнанні / Conducting events in an online format or outside Belarus; collaborating with organizations in exile* |
| *Тэхнічныя збоі або кіберпагрозы падчас працы сайту / Technical failures or cyber threats during website operation* | *Перашкоды ў камунікацыі з аўдыторыяй, страта даверу / Obstacles in communication with the audience, loss of trust* | *Сярэдняя / Medium* | *Выкарыстанне абароненых сэрвісаў, рэгулярны бэкап, кансультацыі з ІТ-спецыялістам / Using secure services, regular backups, consultations with IT specialists* |
|  |  |  |  |

# **7. Бюджэт / *Budget***

|  |  |
| --- | --- |
| Запытаная сума гранту / Requested grant amount  (min. € 10 000 – max. € 40 000, у выключных выпадках / in exceptional cases up to € 60 000) |  |
| Павялічаны бюджэт / Increased budget (€40 000 – €60 000) Выберыце і абгрунтуйце адну або некалькі прычын для павелічэння бюджэту / Select and justify one or more reasons for the extended budget  Запытаная сума гранта можа перавышаць 40 000 еўра ў выключных выпадках, а менавіта:  – калі праект рэалізуецца ў партнёрстве ;  – калі дзейнасць праекту адбываецца ў дзвюх ці больш краінах – калі агульны бюджэт праекта перавышае суму € 60 000, пры гэтым заяўнік ужо мае не менш за 20% агульнага кошту падтрыманай іншым грантам   / (The grant amount may exceed €40 000 in exceptional cases, specifically:   – if the project is implemented in partnership   – i The project’s activities are implemented in two or more countries   – The total project budget exceeds € 60 000 with at least 20% of the total cost already funded by another grant |  |
| Укажыце, якая сума агульнага бюджэту патрабуецца для пачатку рэалізацыі дзейнасцяў праекта / Specify what amount of the total budget is required to start the implementation of the project activities |  |
| Агульны бюджэт праекту / Total project budget |  |
| Суфінансаванне (краўдфандзінг, данаты, іншы грант, і інш.) / Co-funding (*сrowdfunding, donations, another grant, etc.)*  Пазначце статус заявак і планаваныя даты атрымання пацвярджэння ад фондаў. Калі заяўка будзе падтрыманая, перад падпісаннем грантавай дамовы будзе запытана пацвярджэнне сумеснага фінансавання. / Indicate the status of the applications and the expected dates for receiving confirmation from the funds. If the application is successful, then proof of co-funding will be requested before signing a grant agreement. |  |

# **8. Дадаткі / *Attachments***

Заяўка падаецца праз электронную грантавую сістэму з наступнымі дадаткамі:

* дэкларацыя заяўніка;
* бюджэт праекта;
* рэзюмэ чальцоў каманды (у вольнай форме);
* партфоліа заяўніка (у вольнай форме);
* пасведчанне пра рэгістрацыю (пры наяўнасці);
* доказы немагчымасці вяртання ПДВ (падатак на дададзеную вартасць) заяўнікам (зарэгістраваныя заяўнікі могуць атрымаць доказы ў нацыянальным падатковым органе; таксама можа быць прынятая самасертыфікацыя),
* партнёрскае пагадненне або мандат партнёра (пры наяўнасці);
* іншыя адпаведныя дакументы (палітыка бяспекі, прыклады ранейшых матэрыялаў і г. д.), якія могуць паспрыяць лепшай ацэнцы вашай творчай задумы

The application is submitted via electronic grant system with the following attachments:

* declaration of the applicant;
* project budget;
* CVs of team members (in free format);
* applicant’s portfolio (in free format);
* registration certificate (if available);
* evidence of the inability of the applicant to reclaim VAT (value added tax) (registered applicants can obtain evidence from the national tax authority; self-certification may also be accepted);
* partnership agreement or partner mandate, if available;
* other relevant documents (security policy, examples of previous materials, etc.) that ma y help support a better assessment of your creative idea